



Kommunikationsplan 2023-2025

Inledning

Bergnäsets Allmänna Idrottsklubb, Bergnäsets AIK, är en idrottsförening med säte i Luleå som grundades 1933. Verksamheten omfattar allt från knattelag till seniorer och motionärer på alla nivåer inom fotboll, skidor, innebandy och orientering. Föreningen har 1 400 medlemmar. Utöver vår idrottsverksamhet driver föreningen "Eftis", ett eftermiddagshem för ungdomar på Bergnäset.

Kommunikationen i föreningen är viktig, både internt och externt. Dels för att engagera och behålla redan aktiva medlemmar och dels för att visa utåt vad vi gör och locka till oss nya medlemmar.

Värdegrund, verksamhetsidé och vision

Bergnäsets AIK:s värdegrund:

Hos oss är alla stjärnor, där glädjen är det allra viktigaste i vår förening. Med den i centrum bygger vi vår verksamhet.

Bergnäsets AIK:s verksamhetsidé:

- Gemenskap: Vi vill att alla ska känna tillhörighet och vi-känsla
- Delaktighet: Att vara en del i ett sammanhang är viktigt och främjar välmående. Alla medlemmar ges möjlighet att påverka och åsikter tas tillvara och uppmuntras.
- Respekt: Hos oss blir du respekterad för den du är och vi är schyssta mot varandra.
- Jämlikhet: Vi jobbar för att vara en inkluderande förening och utvecklas av varandras olikheter.
- Trygghet: I en trygg miljö skapar vi förutsättningar för personer att våga, där vi ser både lyckanden och misslyckanden som viktiga steg i utvecklingen.



Bergnäsets AIK:s vision:

- Varje BAIK:are ska få chansen att lyfta – både på och utanför idrottsarenan!

Gyllene regler inom Bergnäsets AIK för:

Ledare:

- Din vilja att vinna kortsiktiga segrar får aldrig bli större än barnens och ungdomarnas glädje att idrotta.
- Uppträd vid sidan av arenan som du själv vill att barnen och ungdomarna ska uppträda på arenan.
- Utveckla ditt ledarskap genom att delta vid utbildningar som föreningen anordnar eller möjliggör.

Aktiva

- Uppträd som en kamrat i alla lägen. Stötta och uppmuntra dina kamrater när det går tungt, dela glädjen när det går bra.
- Ställ frågor. Du har rätt att få information om allt som rör ditt engagemang i föreningen.
- Se till att alltid ha med dig rätt utrustning i rätt tid och till rätt plats.

Föräldrar

- Visa ditt barn uppmärksamhet och följ med så ofta som möjligt på träning och match.
- Kritisera aldrig ditt barn vid misslyckade. Rädslan att misslyckas kan vara en ung idrottares värsta fiende.

Syfte och mål med planen

Syftet med kommunikationsplanen är att samordna samtliga kommunikationsinsatser för Bergnäsets AIK övergripande samt för respektive sektion för att nå bästa möjliga effekt. Målsättningen är att tydliggöra vad Bergnäsets AIK gör, står för och bidrar med, både inåt och utåt i föreningen. På så sätt skapas en förening som blir mer attraktiv för både medlemmar, potentiella medlemmar, sponsorer och potentiella sponsorer.



Mål:

Behålla nuvarande medlemmar samt öka antalet medlemmar med 100 personer under 2023, så vi totalt är 1 500 medlemmar.

Nuläge och bakgrund

De kommunikationskanaler Bergnäsets AIK använder är i nuläget föreningens hemsida samt Facebook. Det finns en kommunikationspolicy framtagen för sociala medier som riktar sig till förtroendevalda och medarbetare.

Varumärket BAIK

Bergnäsets AIK har ett starkt varumärke. Vi har gjort oss kända som en förening med stor bredd och ett aktivt deltagande i andra sammanhang som i skolor, lokala nätverk och utåtriktade arrangemang. Bergnäsets AIK har under åren varit drivande i många olika projekt för att göra området Bergnäset det bästa att leva och bo i.

Den som är medlem i föreningen ska känna stolthet över klubbens varumärke och fungera som reklampelare mot omvärlden. Den som inte är medlem men som vill veta mer om vår verksamhet ska få en tydlig och enhetlig bild av vilka vi är, vår verksamhet, våra mål och visioner. De olika verksamhetsområdena och informationskanalerna kan ha olika mål men de ska ge en samlad och tydlig bild av föreningen där alla jobbar för att stärka varumärket BAIK.

Gemensamt synsätt, etik

Den som representerar föreningen i olika sammanhang har ett ansvar att också förmedla Bergnäsets AIK:s värdegrund. Det är viktigt att det som kommuniceras i text och bild i de olika kanalerna speglar detta samt att inga förkortningar används, då vi ska tänka på tillgänglighet.

Exempelvis kan inte diskriminering, kränkande eller nedsättande kommentarer om andra, svordomar och ovärdat språk accepteras i föreningens namn oavsett sammanhang.



Kommunikationsmål

Klubben ska uppfattas som en förening med en stor bredd där alla är välkomna. Hos oss är alla stjärnor!

Budskap

Huvudbudskap

Hos oss är alla stjärnor, där glädjen är det allra viktigaste.

Delbudskap

- Hos oss vill vi att alla ska känna tillhörighet och vi-känsla
- Att vara en del i ett sammanhang är viktigt och är bra för att må bra
- Hos oss blir du respekterad för den du är
- Vi är schyssta med varandra
- Vi är en inkluderande förening och utvecklas av varandras olikheter
- Hos Bergnäsets AIK skapar vi en trygg miljö för att skapa förutsättningar för personer att våga, där vi ser både lyckanden och misslyckanden som viktiga steg i utvecklingen.

Målgrupper

Målgrupp är föreningens medlemmar i olika åldrar, aktiva som passiva. Hit kan också räknas presumtiva medlemmar som är nyfikna på föreningen. Målgrupper är också intressenter utanför föreningen som ska nås av vårt budskap. Det kan exempelvis vara politiker och tjänstemän i kommunen, våra sponsorer som vill synas och förknippas med föreningen eller tidningar och media där vi vill berätta om vår förening.

Medlemmar

Idag finns det 1 400 betalande medlemmar. Den största sektionen är fotboll med 655 stycken, näst största är innebandy med 318 stycken, följt av orienteringen med 183 stycken. Övrigt som består av våra motionsverksamheter samt nystartade bandygrupp har 142 medlemmar samt slutligen skidor med 110 stycken.



Könsfördelning

604 av dessa är kvinnor och 790 är män.

Åldersfördelning

Vi har medlemmar födda mellan 1945 och 2021 – alltså ett åldersspann upp till 76 år. Störst antal medlemmar är födda 1969-2018.

Grafisk profil

Föreningens grafiska profil fastställs av styrelsen. Bergnäsets AIK:s logga och namn får bara användas på det sätt, i den form och i de sammanhang som beslutas av styrelsen.

Kommunikationskanaler

Hemsidan

Hemsidan är föreningens ansikte utåt. Här kan medlemmar och andra intressenter hitta information om Bergnäsets AIK:s organisation och arbete. Här finns också rapportering från aktuella och kommande aktiviteter. Som medlem kan man få en inloggning och därmed få tillgång till ytterligare information och funktioner.

Föreningens hemsida bygger på laget.se. Tekniskt innebär det att man har vissa givna ramar och strukturer som inte går att förändra. Andra delar kan byggas om för att passa föreningens behov.

För att hemsidan ska fungera bra behöver det ha dels en webmaster som ser till att hemsidan fungerar tekniskt, hjälper till med lösenord och vid behov håller kontakt med laget.se. Det behövs också en eller flera redaktörer som ser till att hålla informationen aktuell, hjälpa medlemmar att lägga upp ny information, skriva artiklar och städa bort gammal information.

Mål: Att vara föreningens huvudsakliga informationskanal med hög aktualitet.



Sociala medier

Idag har föreningen en öppen Facebook-profil där alla med Facebookkonto kan läsa det som skrivs. Profilen används för att skriva snabba budskap och svar. Flertalet av dagens medlemmar är aktiva på sociala medier och har detta som sitt huvudsakliga nyhetsflöde. Därför är det viktigt att föreningen använder denna plattform i stor utsträckning för att informera om kommande evenemang, aktiviteter och annat som är av intresse. Flertalet frågor kommer in på Facebooks Messenger som ansvariga har att besvara så snart som det är möjligt. Ett autosvar går ut direkt till frågeställaren för att informera om att frågan tagits emot.

Föreningen har även ett antal slutna grupper som Innebandysektionen, Motionsfotboll BAIK dam, BAIK MIX Innebandy, BAIK löpning och Domargrupper då information och annat tas med just dessa som berörs.

Mål: Att Bergnäsets AIK har en officiell, kontinuerlig och tydlig närvaro i sociala medier i de kanalerna där målgrupperna främst finns.

Styrelsen har att vartannat år se över valet av kanaler som används utifrån rapporten *Svenskarnas internetanvändning* för att se om valet av kanaler behöver ändras.

Siffrorna från mätningen som är gjord av Internetsstiftelsen under 2022 visar på att 94 % av Sveriges befolkning dagligen använder internet, och 84 % av Sveriges internetanvändare använder dagligen sociala medier. Därför är det av stor vikt för Bergnäsets AIK att synas på sociala medier utifrån hur nämnda målgrupper ovan ser ut.

Youtube är idag den störta kanalen om man ser till alla åldrar. Från 40-talisterna till 90-talisterna är Facebook och Instagram starka kanaler, medan Snapchat och Tiktok är betydligt starkare kanaler för de som är födda från -00 till -10. För att kunna kommunicera till dessa bör Bergnäsets AIK under 2023-2024 skapa konto på Youtube, Instagram, Tiktok eller Snapchat samt ha en plan för hur dessa konton kontinuerligt ska användas.



Tryckt material

Föreningen har aktuella tryckta broschyrer och informationsmaterial som kan delas ut främst till våra intressenter som sponsorer, presumtiva och nya medlemmar med mera.

Mål: Att ha ett aktuellt och målgruppsanpassat informationsmaterial till presumtiva och nya medlemmar samt externa intressenter. Dessa ska också finnas tillgängliga på Bergnäsets AIK:s hemsida.

Affischer

Ta fram fysiska affischer som kan sättas upp på egna lokaler, sporthallar, skolor, affärer, trappuppgångar med mera, för att synliggöra vad det innebär att vara en del i Bergnäsets AIK och vad det innebär att vara medlem.

Mål: Synliggöra Bergnäsets AIK på Bergnäset.

Digitalt material

Ta fram digitala texter som läggs ut i sociala medier och egen webb vid olika aktiviteter som Bergnäsets AIK anordnar. Varje sektion ansvarar för att ta fram text och bilder för deras aktiviteter, utifrån kommunikationspolicy och denna kommunikationsplan.

Ta fram en generell text och lägga till en bild på Bergnäsets AIK:s logotyp i om vad det innebär att vara en del i BAIK och vad det innebär att vara medlem. Detta publiceras några gånger per år på sociala medier.

Ta fram en text som kommuniceras ut i sociala medier och egen webb om Bergnäsets AIK:s värderingar.

Mål: Synliggöra Bergnäsets AIK på Bergnäset och visa på Bergnäsets AIK:s värderingar samt den bredd som Bergnäsets AIK har.



Kläder

Bergnäsets AIK:s grafiska profil återfinns också på överdragskläder, matchkläder, mössor, buffar m.m. Alla som tävlar och representerar Bergnäsets AIK i olika sammanhang ska om möjligt bära dessa kläder.

Nya kläder och utseende på tryck och färger hanteras av kansliet som sedan kommunicerar med styrelsen för ett godkännande. På kläderna finns också loggor från föreningens sponsorer.

Mål: Att ha moderna, hållbara och funktionella klubbkläder och accessoarer som på ett bra sätt kommunicerar föreningens varumärke.

Sponsorer

Föreningen har ett antal partners/sponsorer. Samarbetet regleras i skriftliga avtal där respektive åtaganden framgår samt löper i några fall efter muntliga överenskommelser.

Strävan är att teckna fleråriga skriftliga avtal. Förutom en huvudsponsornivå finns avtal på olika värdenivåer. Partners/sponsorers loggor exponeras på hemsidan, på kläder och i samband med klubbens egna tävlingar.

Ha en dialog med sponsorer om extra sponsring vid speciella arrangemang/matcher/tävlingar.

Mål: Öka antalet sponsorer, synliggöra deras sponsring samt hålla våra sponsorer uppdateras om vår verksamhet.



Arrangemang

Bergnäsets AIK arrangerar ett antal tävlingar, matcher, sammandrag och aktiviteter varje år. På de större tävlingarna, sammandragen och aktiviteterna bör en kommunikationsansvarig utses som fokuserar på att information når alla målgrupper.

Mål: Att det finns en tydlig plan för hur arrangemang ska kommuniceras ut, när och på vilka plattformar samt att det finns en utsedd ansvarig på varje större arrangemang som gör specifik aktivitetsplan för respektive event.

Ansvarsfördelning av kommunikation

Varje sektion ansvarar för att kommunicera ut den del som är kopplat till dem. Samtliga kanaler ovan kan nyttjas för det.